

Regulamin Konkursu
„FoorniFEST – wybieramy najlepszą realizację”

Postanowienia ogólne

§ 1

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady udziału w Konkursie Publicznym „FoorniFEST – wybieramy najlepszą realizację” zwanego dalej „Konkuresem”.

Organizator

§ 2

Organizatorem Konkursu jest firma „Infinity Group” Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Składowa 12, 15-399 Białystok, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla miasta Białystok w XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000254215, przechowującym również dokumentację Spółki, kapitał zakładowy 50.000,00 złotych, NIP 542-29-71-160, Regon: 200062101 zwana dalej „Organizatorem”.

Czas trwania, terytorium i sposób prowadzenia Konkursu

§ 3

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 17 lutego 2014 r. do dnia 30 stycznia 2015 r. Konkurs prowadzony jest przy pomocy strony internetowej o adresie www.foorni.pl/konkurs-foornifest zwanej dalej „Serwisem Konkursowym”.
2. Konkurs w rozumieniu art. 919 k.c., prowadzony jest wyłącznie w oparciu o niniejszy Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Uczestnicy

§ 4

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie uzyskały pełnoletniość, posiadające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zwane dalej „Uczestnikami”.

2. Konkurs jest skierowany do pracowni/biur architektonicznych jak również indywidualnych projektantów i designerów, którzy najpóźniej w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie utworzyli swój profil w serwisie Foorni.pl, o statusie Architekt, Projektant.

3. W przypadku błędnego określenia statusu profilu (podczas jego zakładania), możliwa jest jego zmiana. W tym celu Uczestnik powinien wysłać prośbę o taką zmianę na e-mail foorni@foorni.pl

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy zatrudnieni u Organizatora, członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

Zasady Konkursu

§ 5

1. Celem Konkursu jest wytypowanie i nagrodzenie Uczestników Konkursu mogących poszczycić się oryginalnymi, ciekawymi realizacjami wewnątrz prywatnych oraz publicznych, którzy w okresie od 17 lutego 2014 r. do 30 maja 2015 r. zgłosili prace konkursowe. Konkurs odbywał się będzie w 6 tematycznych etapach:

- a. od 17 lutego do 31 marca (godz. 12) – MAŁE WNEĘTRZA
- b. od 14 kwietnia do 30 maja (godz. 12) – WNEĘTRZA EKSKLUZYWNE
- c. od 16 czerwca do 31 lipca (godz. 12) – WNEĘTRZE DLA KOWALSKIEGO
- d. od 18 sierpnia do 30 września (godz. 12) – WNEĘTRZA PUBLICZNE
- e. od 13 października do 28 listopada (godz. 12) – WNEĘTRZE NA PODDASZU
- f. od 15 grudnia do 30 stycznia 2015 (godz. 12) – WNEĘTRZA OTWARTE

Wybór nagradzanych prac opisany jest szczegółowo w § 7.

2. Zadanie konkursowe polega na zgłoszeniu pracy konkursowej za pomocą mechanizmu dostępnego w Serwisie Konkursowym.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dodanie pracy konkursowej do portfolio w profilu użytkownika zarejestrowanym w serwisie www.foorni.pl; następnie zgłoszenie wybranej pracy konkursowej poprzez formularz (podstrona WEŹ UDZIAŁ) dostępny w Serwisie Konkursowym www.foorni.pl/konkurs. W formularzu, należy:

- a. wybrać pracę konkursową z portfolio;
- b. wybrać kategorie, do której praca konkursowa ma być zgłoszona;

- c. podać telefon kontaktowy (adres email zostanie automatycznie pobrany z profilu użytkownika);
- d. zaakceptować Regulamin Konkursu;
- e. wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych;
- f. złożyć oświadczenie, o którym mowa w § 13 ust. 3.

Podanie nieprawdziwych danych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu.

4. Uczestnik Konkursu może dodać nieskończenie dużą ilość prac konkursowych; w przypadku zgłaszania kolejnych prac konkursowych należy ponownie skorzystać z formularza.

5. Wyłonieni w Konkursie zwycięzcy, zostaną dodatkowo poproszeni, w specjalnej wiadomości e-mail o podanie dodatkowych danych, które będą niezbędne do przekazania nagrody. Przez dodatkowe dane rozumie się:

- a. imię i nazwisko;
- b. dokładny adres do wysyłki nagrody: ulica, numer domu, ewentualnie numer mieszkania, kod pocztowy i miejscowość;
- c. numer telefonu (fakultatywnie);
- d. PESEL lub NIP;
- e. adres zameldowania: ulica, numer domu, ewentualnie numer mieszkania, kod pocztowy i miejscowość.

Prace konkursowe

§ 6

1. Pracą konkursową jest grupa minimum 4 zdjęć (pliki JPG) z realizacji wnętrza prywatnego lub publicznego, którego realizacja została ukończona nie wcześniej niż w grudniu 2012 r. Pracę konkursową mogą stanowić tylko sfotografowane, zrealizowane, istniejące w chwili zgłoszenia udziału w Konkursie obiekty. Prace konkursowe zgłoszone w postaci wizualizacji wykonanych przy pomocy programów do tworzenia wizualizacji nie zostaną zakwalifikowane jako prace konkursowe i zostaną usunięte z Serwisu Konkursowego www.foorni.pl/konkurs. Praca konkursowa musi być przypisana do wybranej przez Uczestnika kategorii konkursowej. Praca konkursowa nie może być obciążona prawami do niej osób trzecich.

2. W celu dodania pracy konkursowej Uczestnik powinien:

- a. uzyskać połączenie z serwisem;
 - b. dodać pracę do swojego profilu w serwisie www.foorni.pl i oznaczyć ją jako swoją realizację (taka praca będzie widoczna w portfolio użytkownika);
 - c. zgłosić pracę do Konkursu korzystając z mechanizmu dostępnego na stronie www.foorni.pl/konkurs (podstrona WEŻ UDZIAŁ);
 - d. podać dane wymagane w formularzu.
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora prac konkursowych (zdjęć wraz z opisami) do celów promocyjnych, informacyjnych, reklamowych i PR związanych z Konkursem, a takie wykorzystanie prac konkursowych nie będzie uważane za niosące jakikolwiek uszczerbek dla jakichkolwiek dóbr osobistych ani praw majątkowych Uczestnika.
4. Organizator ma prawo zmniejszenia/skompresowania zdjęć Uczestnika, bez wcześniejszego informowania go o tym fakcie, a takie wykorzystanie zdjęć nie będzie uważane za niosące jakikolwiek uszczerbek dla jakichkolwiek dóbr osobistych ani praw majątkowych Uczestnika.
5. Za datę wpłynięcia pracy konkursowej uznaje się wysłanie jej poprzez formularz dostępny w Serwisie Konkursowym.
6. Organizator może usunąć materiały umieszczone przez Uczestnika, gdy są niezgodne z pkt. 7 § 6 Regulaminu, bez konieczności informowania go o tym.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu przesłanych prac. W szczególności przyczyną wykluczenia aplikacji z Konkursu może być:
- a. zawarcie treści, które mogą stanowić reklamę podmiotów innych niż Organizator;
 - b. zawarcie treści, które mogą naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, zawierać treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, wulgarne, obraźliwe itp.

Wybór nagradzanych prac

§ 7

1. Głosowanie będzie miało dwa etapy.
 - a. etap I – zgłoszone do poszczególnych kategorii konkursowych prace zostaną ocenione przez Organizatora oraz Partnerów kategorii konkursowej. Głosowanie nastąpi w 10 dni roboczych od dnia zakończenia kategorii konkursowej. Po zsumowaniu głosów zostanie wyłoniony laureat Nagrody Głównej (autor pracy, która otrzyma najwięcej punktów) oraz laureat

Wyróżnienia (praca, która zajęła drugie miejsce pod względem ilości zebranych punktów);

- b. etap II – wyłonienie laureata nagrody THE BEST. Wszystkie prace zgłoszone w trakcie trwania 6 edycji konkursu zostaną ocenione przez powołane przez Organizatora Jury Konkursowe. Po zsumowaniu głosów zostanie wyłoniony laureat nagrody THE BEST. Głosowanie nastąpi do 16 lutego 2015 roku.
2. Ocenie zostanie poddana każda praca konkursowa, zgłoszona zgodnie z zasadami Regulaminu. Oddanie głosu jest to ocena pracy konkursowej wg skali punktowej od 1 do 10, gdzie 1 jest oceną najniższą, a 10 oceną najwyższą.
 3. Z głosowania Jury Konkursowego sporządzony zostanie protokół, który zawierać będzie liczbę członków Jury biorących udział w głosowaniu, liczbę głosów oddanych na poszczególne prace konkursowe. Protokół zostanie podpisany przez przedstawiciela Organizatora i będzie przechowywany w siedzibie Organizatora.
 4. Przy ocenie nagradzanych prac konkursowych Jury kierować się będzie swobodnym uznaniem. Głównym kryterium oceny będzie estetyka wnętrza, jego funkcjonalność, innowacyjność zastosowanych rozwiązań, oryginalność.
 5. Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna.
 6. Laureat może otrzymać nagrodę w więcej niż jednej kategorii konkursowej.
 7. Wyniki zostaną ogłoszone w Serwisie Konkursowym najpóźniej 20 lutego 2015 r. poprzez zamieszczenie listy prac i nicków podanych w Konkursie.

Nagrody i ich przekazanie

§ 8

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - **6 Nagród Głównych** w postaci iPad AIR 16GB WiFi o wartości 2099 zł
 - **6 Wyróżnień** w postaci urządzenia Intuos Creative Stylu, marki Wacom o wartości 386 zł.
 - **1 nagroda THE BEST** w postaci urządzenia marki Wacom o wartości ok. 4 tys. zł.
2. Nagrody konkursowe będą wydawane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości ich zamiany z wyjątkiem sytuacji wskazanych w niniejszym Regulaminie.
3. Zdobywcy nagród, którzy nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, zostaną pominięci w procesie przyznawania nagród.
4. W przypadku kiedy, zgodnie z obowiązującymi przepisami, powstanie obowiązek pobrania od Uczestników Konkursu podatku dochodowego od osób fizycznych, kwota

nagrody zostanie "ubruttowiona" i nagroda w Konkursie składać się będzie wówczas z nagrody rzeczowej oraz z nagrody pieniężnej w wysokości 11,11% wartości przyznanych Nagród. Przed wydaniem Nagród, Organizator Konkursu potrąci nagrodę pieniężną i odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

5. O fakcie zwycięstwa w Konkursie i zdobyciu nagrody, Uczestnik zostanie powiadomiony w ciągu 7 dni roboczych od opublikowania wyników konkursu w Serwisie Konkursowym na stronie internetowej www.foorni.pl/konkurs e-mailem wysłanym na adres podany podczas rejestracji, zawierającym prośbę o wskazanie danych niezbędnych do przekazania nagrody. Adresy wskazane do wysyłki nagród muszą dotyczyć wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. W przypadku, gdy zwycięzca w ciągu 7 dni kalendarzowych nie odpowie na powiadomienie o wygranej lub nie przekaze pełnych danych adresowych, straci prawo do nagrody. W takiej sytuacji Organizator zastrzega sobie możliwość przekazania nagrody osobie, której praca zajęła kolejne miejsce według członków Jury Konkursowego.

7. Nagrody przekazane zostaną zwycięzcom w drodze przesyłki kurierskiej, na koszt Organizatora, w terminie do 30 dni od podania danych korespondencyjnych.

Odpowiedzialność

§ 9

1. Zamieszczenie aplikacji w Serwisie Konkursowym następuje na wyłączną odpowiedzialność Uczestników. Uczestnik zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za naruszenie dóbr osobistych osób trzecich w związku z zamieszczeniem lub wykorzystaniem tekstu, zdjęć.

2. W przypadku, gdy Uczestnik naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu, zobowiązany będzie do pokrycia wszelkiej szkody związanej z tym naruszeniem.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości oraz szkody wynikłe z podania przez Uczestnika błędnych danych podczas rejestracji, w szczególności uniemożliwiających wydanie Uczestnikowi nagrody.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i prawidłowość doręczania listów, przesyłek lub korespondencji e-mailowej przez dostawców tych listów, przesyłek i korespondencji e-mailowej.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek utrudnienia techniczne związane z zalogowaniem się na stronie www.foorni.pl lub z jej używaniem, leżące po stronie Uczestnika.

Dane osobowe

§ 10

1. Uczestnicy wypełniając formularz i przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatora i Administratora, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r.; Nr 101 poz. 926 ze zm.) w celach prowadzenia Konkursu, w tym w celu wyłaniania i ogłaszania zwycięzców, przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczania nagród. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

2. Administratorem, w świetle ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002.101.926 z późn. zm.), danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

3. Dane zebrane w celach związanych z Konkursem, a w szczególności dane umieszczone w bazie danych korespondencyjnych za pośrednictwem formularza do ich zbierania, zostaną usunięte po ich wykorzystaniu, z wyłączeniem rejestru wysyłki nagród. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

Postępowanie reklamacyjne

§ 11

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu, mogą być wnoszone przez Uczestników Konkursu, na piśmie na adres Organizatora w ciągu 5 dni po stwierdzeniu niezgodności.

2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres mailowy i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis, wskazanie przyczyny reklamacji i rodzaju naruszenia niniejszego Regulaminu.

3. Organizator w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

4. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

Prawa autorskie

§ 12

1. Uczestnikowi przysługuje pełnia praw autorskich majątkowych i osobistych (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) do utworów (tekstów, zdjęć) nadesłanych w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania utworów przesłanych przez Uczestników w ramach Konkursu na stronie www.foorni.pl - dział Inspiracje, na fanpage <http://www.facebook.com/Foornipl> oraz do wszelkich działań promocyjnych i informacyjnych związanych z Konkursem, a takie wykorzystanie utworu nie będzie uważane za niosące jakiegokolwiek uszczerbek dla jakichkolwiek dóbr osobistych ani praw majątkowych Uczestnika.
3. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Utworu i nie są mu znane jakiegokolwiek obciążenia Utworu przez jakiegokolwiek prawa osób trzecich, ani fakt naruszania przez Utwór prawa, czy jakichkolwiek interesów i dóbr prawem chronionych osób trzecich.
4. W przypadku jakichkolwiek roszczeń osób trzecich wynikających z tytułu naruszenia ich praw autorskich do utworów (tekstów, zdjęć) nadesłanych w Konkursie, Uczestnik zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności w powyższym zakresie.

Postanowienia końcowe

§ 13

1. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie właściwy dla Organizatora sąd powszechny.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Treść niniejszego Regulaminu znajduje się w Serwisie Konkursowym, a także będzie udostępniana wszystkim zainteresowanym w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmian w niniejszym Regulaminie, jeżeli zmiany te nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, chyba, że zmiany te będą wynikały z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z zm.).
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17 lutego 2014 r.